

**ACORDO COLETIVO DE TRABALHO 2025/2027**

**NÚMERO DE REGISTRO NO MTE:** SC000014/2026  
**DATA DE REGISTRO NO MTE:** 08/01/2026  
**NÚMERO DA SOLICITAÇÃO:** MR078789/2025  
**NÚMERO DO PROCESSO:** 10263.200020/2026-99  
**DATA DO PROTOCOLO:** 07/01/2026

Confira a autenticidade no endereço <http://www3.mte.gov.br/sistemas/mediador/>.

SINDICATO DOS ADMINISTRADORES DO ESTADO DE SANTA CATARI, CNPJ n. 79.240.966/0001-56, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). AFONSO RICARDO COUTINHO DE AZEVEDO;

SINDICATO DOS ENGENHEIROS NO ESTADO DE SANTA CATARINA, CNPJ n. 82.517.897/0001-90, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). ROBERTA MAAS DOS ANJOS;

SINDICATO DOS TECNICOS INDUSTRIAIS DE SANTA CATARINA - SINTEC-SC, CNPJ n. 80.673.122/0001-88, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). MAURO CESAR MIRANDA;

SINDICATO DOS ECONOMISTAS NO ESTADO DE SANTA CATARINA, CNPJ n. 83.935.007/0001-22, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). LUIZ ALBANI NETO;

SINDICATO DOS CONTABILISTAS DA GRANDE FLORIANOPOLIS, CNPJ n. 83.937.862/0001-72, neste ato representado(a) por seu Diretor, Sr(a). CARLOS ALBERTO VIEIRA;

SINDALEX SINDICATO DOS ADVOGADOS DO EST STA CATARINA, CNPJ n. 82.702.705/0001-15, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). MAICKEL PETER MIRANDA;

SINDICATO DOS TRABALHADORES EM DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTIVEI, CNPJ n. 21.692.700/0001-64, neste ato representado(a) por seu Presidente, Sr(a). RENATO CESAR MAZARELLI;

E

COMPANHIA DE GAS DE SANTA CATARINA, CNPJ n. 86.864.543/0001-72, neste ato representado(a) por seu Diretor, Sr(a). SILVIO RENATO DEL BONI e por seu Presidente, Sr(a). OTMAR JOSEF MULLER e por seu Diretor, Sr(a). FABIO AUGUSTO NORCIO;

celebram o presente ACORDO COLETIVO DE TRABALHO, estipulando as condições de trabalho previstas nas cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - VIGÊNCIA E DATA-BASE**

As partes fixam a vigência do presente Acordo Coletivo de Trabalho no período de 01º de setembro de 2025 a 31 de agosto de 2027 e a data-base da categoria em 01º de setembro.

**CLÁUSULA SEGUNDA - ABRANGÊNCIA**

O presente Acordo Coletivo de Trabalho, aplicável no âmbito da(s) empresa(s) acordante(s), abrangerá a(s) categoria(s) **Administradores, Advogados, Contabilistas, Economistas, Engenheiros, Técnicos Industriais e Trabalhadores distribuição Combustíveis**, com abrangência territorial em **SC**.

**GRATIFICAÇÕES, ADICIONAIS, AUXÍLIOS E OUTROS  
PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E/OU RESULTADOS****CLÁUSULA TERCEIRA - ACORDO COLETIVO DE TRABALHO PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO  
RESULTADOS - PPR**

## 1. OBJETIVO

1.1. Este instrumento tem como objetivo especificar, regulamentar, definir regras, procedimentos e outros detalhes necessários para a concessão do PROGRAMA DE

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS - PPR aos EMPREGADOS da SCGÁS para os exercícios fiscais de 2025 e 2026, além de reconhecer a contribuição dos empregados nos resultados da SCGÁS, bem como criar incentivos à produtividade, gerando uma maior participação, interação e envolvimento entre todos os membros da SCGÁS.

## 2. FUNDAMENTO

2.1. Este Programa está fundamentado nas disposições das Leis nº 10.101 de 19 de dezembro de 2000, nº 12.832 de 20 de agosto de 2013, e nº 14.020 de 06 de julho de 2020.

## 3. PARTICIPANTES

3.1. O PPR ora instituído abrange e é aplicável aos empregados concursados e comissionados da SCGÁS, assim entendidos os que mantêm vínculo empregatício com a

SCGÁS, nos termos da Consolidação das Leis do Trabalho, observadas as disposições do item 6, doravante denominados simplesmente EMPREGADOS.

## 4. PROCEDIMENTOS DE NEGOCIAÇÃO

4.1. Em atendimento ao disposto no artigo 2º da Lei 10.101/2000, as regras e condições definidas no presente PPR foram discutidas e acordadas entre as Partes acima definidas,

mediante negociação conduzida por acordo coletivo de trabalho.

## 5. MECANISMO DO PRÊMIO A SER DISTRIBUÍDO

5.1. O prêmio máximo a ser distribuído aos EMPREGADOS será calculado em 2% sobre o Resultado Operacional (RO), desde que o percentual atinja 60% ou mais do orçado.

5.2. O prêmio a ser distribuído será limitado ao máximo de 3 (três) vezes o salário mensal do EMPREGADO, conforme fórmula de cálculo estabelecida no Anexo I, que faz parte integrante deste Programa de Participação nos Resultados, e que será mensurado ao final de cada exercício fiscal e, conseqüentemente, apurado o valor a ser distribuído.

5.2.1. Para fins deste PPR, entende-se como salário mensal do EMPREGADO, o valor do Salário Base acrescido da Gratificação de Função, esta aplicável somente ao titular de Função Gratificada, isto é, a Gratificação de Função não se aplica àquele que estiver em substituição temporária. Os valores a serem considerados são aqueles praticados em dezembro do exercício fiscal a que se refere o prêmio a ser distribuído, não acrescido de qualquer outra verba, variável ou não, ainda que paga habitualmente.

5.2.2. O prêmio a ser efetivamente distribuído será calculado considerando o prêmio máximo, multiplicado pelo índice de avaliação de metas corporativas e metas setoriais, obtido através do

resultado dos parâmetros definidos no Anexo I - Índice de Avaliação de Metas, estabelecidas com base no orçamento anual da SCGÁS para o exercício fiscal, aprovado pelo Conselho de Administração – CAD e no Grau de Realização das Metas Setoriais (GRMS), estabelecidas pelas áreas para o exercício fiscal, aprovadas pela Diretoria Executiva.

5.2.2.1. A distribuição do prêmio será parte linear e parte proporcional, conforme segue:

a. 30% linear, vinculado ao atingimento das Metas Setoriais: resultado a ser distribuído linearmente entre os empregados de cada área com direito a receber o prêmio, de acordo com o percentual de atingimento das metas setoriais de sua área, desde que a área atinja 60% ou mais da sua Meta Setorial.

b. 70% proporcional, vinculado ao atingimento das Metas Corporativas: resultado a ser distribuído proporcionalmente ao salário mensal (e gratificação de função,

conforme item 5.2.1) do EMPREGADO.

5.2.2.2. Na Meta Setorial, o prêmio a ser efetivamente distribuído será dividido pelo número total de empregados que tem direito ao PPR no exercício e multiplicado pelo percentual de realização de metas setoriais da sua área de atuação. E a distribuição será de acordo com o número de avos que cada empregado tem direito, conforme critérios estabelecidos no item 6 deste Programa.

5.2.2.2.1. A sobra de valores das Metas Setoriais, decorrente de pagamentos proporcionais (empregados que não tem direito aos 12 (doze) avos, conforme critérios estabelecidos no item 6), retornará para distribuição linear aos demais empregados da própria área.

5.2.2.2.2. O percentual não atingido das Metas Setoriais de cada área, não será distribuído.

5.2.2.3. Considerando a limitação de 3 (três) vezes o salário do Empregado, definido no item 5.2., quando o Empregado atingir esse limite, o seu saldo proporcional remanescente retorna para o valor proporcional do prêmio, para ser redistribuído proporcionalmente.

5.2.2.4. Quando o saldo remanescente for inferior a R\$ 100,00 cem reais, este será desconsiderado.

5.2.3. Quando houver revisão do orçamento anual da Companhia, aprovado pelo Conselho de Administração – CAD, serão igualmente revisadas as Metas Corporativas do Anexo I.

5.2.4. No caso de não haver orçamento anual aprovado no Conselho de Administração, será tomada como base a Proposta Orçamentária aprovada em Diretoria Executiva.

5.3. A distribuição do prêmio fica condicionada à apuração de lucro no exercício fiscal.

## 6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento do prêmio a ser distribuído será efetuado em uma única parcela, após aprovação das Demonstrações Financeiras do exercício fiscal pela Assembleia Geral Ordinária

de Acionistas da SCGÁS e, em ocorrendo a aprovação até o mês de junho do ano seguinte do exercício fiscal apurado, em data a ser definida pela Diretoria Executiva, que pode ser ou não

coincidente com o dia de pagamento da folha mensal.

6.2. Qualquer pagamento em decorrência do cumprimento das metas estabelecidas neste PPR não será incorporado ao salário dos EMPREGADOS sob nenhuma condição, não

constituirá base de cálculo de qualquer encargo trabalhista ou previdenciário, não se lhe aplicando o princípio da habitualidade, tudo nos termos do Art. 7º, Inciso XI da Constituição Federal e da Lei 10.101/2000.

6.3. Na hipótese de alteração de regras que definem a não incidência dos encargos trabalhistas e previdenciários sobre os pagamentos previstos neste PPR, nos termos da Lei 10.101/2000, fica desde já acordado que os eventuais impactos seguirão as novas regras.

6.4. Os EMPREGADOS terão direito aos pagamentos previstos no presente PPR sempre à razão de 1/12 (um doze) avos para cada mês ou a fração igual ou superior a 15 (quinze) dias trabalhados no exercício fiscal (com exceção do previsto no item 6.4.7. e seus subitens, que será proporcional ao número de dias), ficando estabelecido que passam a ter direito aos pagamentos mediante atendimento às seguintes condições:

6.4.1. Ter ao menos 3 (três) meses de vigência de contrato de trabalho celebrado com a SCGÁS no exercício fiscal.

6.4.2. Ter trabalhado pelo menos 90 (noventa) dias, consecutivos ou não, durante o exercício avaliado, sempre à razão de 1/12 avos.

6.4.3. O empregado que deixar de ocupar Função Gratificada durante o ano, receberá a parte da Gratificação de Função proporcional, à razão de 1/12 avos para cada mês ou a fração igual

ou superior a 15 (quinze dias) que exerceu a Função Gratificada naquele exercício fiscal, sendo utilizado como base de cálculo do prêmio o último valor pago ao respectivo empregado nessa verba.

6.4.4. O empregado que for nomeado para exercer Função Gratificada durante o ano, receberá a parte da Gratificação de Função proporcional, à razão de 1/12 avos para cada mês ou a fração igual ou superior a 15

(quinze) dias que exercer a Função Gratificada naquele exercício fiscal, sendo utilizado como base de cálculo do prêmio o último valor pago ao respectivo empregado nessa verba.

6.4.5. Na hipótese de rescisão do contrato de trabalho sem justa causa ou por pedido de demissão, o EMPREGADO terá direito ao pagamento proporcional, à razão de 1/12 avos ou fração igual ou superior a 15 (quinze) dias de cada mês efetivamente trabalhado, sendo utilizado como base de cálculo do prêmio o último salário pago ao respectivo empregado.

6.4.6. Na hipótese de rescisão do contrato de trabalho por justa causa, o EMPREGADO não terá direito aos pagamentos relativos ao PPR.

6.4.7. O empregado que tiver afastamento por motivos de: licença médica e/ou auxílio-doença (ainda que justificados pela legislação trabalhista e/ou previdenciária) e cessão a outro órgão ou

empresa, sendo os motivos contínuos ou não e cumulativos ou não, no exercício fiscal, não terá considerado para efeito de cálculo de pagamento do prêmio o tempo que ultrapassar 15 (quinze)

dias de afastamento, na proporção do número de dias que ultrapassar o acúmulo de 15 (quinze) dias no ano, tanto em relação ao motivo, quanto em relação ao número de dias.

6.4.7.1. Para afastamentos motivados por falta, suspensão disciplinar e licença não remunerada, independentemente do número de dias, estes serão considerados como redutor para o cálculo do prêmio do empregado, na proporção do número de dias.

6.4.7.2. Períodos de afastamento por motivo de férias, licença maternidade, licença paternidade, licença adoção, acidente de trabalho e de doença grave (identificada por meio do Classificação Internacional de Doenças - CID), este nos termos da Portaria Interministerial MTP/MS 22, de 31 de agosto de 2022, serão considerados como se trabalhados fossem, devendo por isso ser considerados integralmente para efeito de cálculo de pagamento do prêmio.

## 7. VIGÊNCIA

7.1. O presente PPR abrange o exercício fiscal de 2025 e 2026, assim entendido o período compreendido entre 01 de janeiro a 31 de dezembro de cada ano.

7.1.1. O Anexo I de metas será atualizado conforme Orçamento Anual 2025 da SCGÁS e é válido para o exercício fiscal de 2025.

7.2. A SCGÁS deverá, até o dia 20 de cada mês, apresentar a todos os empregados o quadro de alcance de metas do mês anterior, contendo no mínimo todos os indicadores discriminados

no Índice de Avaliação de Metas Corporativas anexo, comparação com o orçamento anual da Companhia e, se for o caso, suas alterações.

## 8. FORO

8.1. As partes elegem o foro da cidade de Florianópolis, no Estado de Santa Catarina, para dirimir quaisquer litígios decorrentes do presente Instrumento. E por estarem justas e contratadas, firmam as partes o presente instrumento.

### ANEXO I – ÍNDICE DE AVALIAÇÃO DE METAS 2025

- Os valores da coluna 'Orçado' são os aprovados no Orçamento 2025 e os valores realizados serão estabelecidos após apuração do Resultado Final do Exercício.

- Para 2026 os valores orçados serão estabelecidos após a aprovação do Orçamento 2026 e os realizados após a apuração do Resultado Final do Exercício.



| <table border="1"> <tr> <th>Resultado Operacional - RO</th> <th>% RO</th> </tr> <tr> <td>360%</td> <td>2,00%</td> </tr> </table>   |         | Resultado Operacional - RO                   | % RO        | 360%   | 2,00%    | <table border="1"> <tr> <th colspan="2">Resultado Operacional (em R\$)</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> </tr> <tr> <td>Orçado</td> <td>258.311</td> </tr> <tr> <td>Realizado</td> <td>258.311</td> </tr> <tr> <td>% Realizado</td> <td>100,0%</td> </tr> </table> <p>(se realizado 100%)</p> |  | Resultado Operacional (em R\$)  |                                      | Total  |          | Orçado                                       | 258.311 | Realizado | 258.311 | % Realizado | 100,0% |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
|--|---------|--|-------------|--|----------|--|--|---------------------------------|--------------------------------------|--|----------|--|---------|-----------|---------|-------------|--------|-------------------------|---------|---|-------|--|--|----------------------------------|---------|--|-------|----|---|----------------------------|--|--|--|--|--|----------------------|-------|---|-------|--|--|-----------------------------------|-------|--|-------|----|---|----------------------------|-------|---|-------|--|--|--|----|--|-------|----|---|---|-------|--|-------|----|---|---|--|--|--|-------|--|------------------|--|--|--|---------------|--|-------------------------------|--|--------|-------|--------------|---------|--|--|-------|---|--------------|---------|--------------|--|-------|---|--------------|---------|
| Resultado Operacional - RO   | % RO    |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 360%   | 2,00%   |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Resultado Operacional (em R\$)   |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Total  |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Orçado   | 258.311 |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Realizado  | 258.311 |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| % Realizado  | 100,0%  |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <p>2% RO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>70% MC, distribuição proporcional ao salário.</li> <li>30% MS, distribuição linear e de acordo com o % de realização da área (360%).</li> </ul>  |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <p><b>Exercício:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>PPR a distribuir (até 2% do RO) (em R\$)</td> <td>5.166</td> <td>(se realizado 100%)</td> </tr> <tr> <td>Parcela MC (2% do RO a 70%) (em R\$)</td> <td>3.616</td> <td>distribuição proporcional ao salário</td> </tr> <tr> <td>Parcela MS (2% do RO a 30%) (em R\$)</td> <td>1.550</td> <td>distribuição linear, % realização MS da área</td> </tr> </table> <p>MS = Meta Setorial<br/>MC = Meta Corporativa</p>  |         |  |             | PPR a distribuir (até 2% do RO) (em R\$)   | 5.166    | (se realizado 100%)  | Parcela MC (2% do RO a 70%) (em R\$)   | 3.616                           | distribuição proporcional ao salário | Parcela MS (2% do RO a 30%) (em R\$)   | 1.550    | distribuição linear, % realização MS da área |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| PPR a distribuir (até 2% do RO) (em R\$)   | 5.166   | (se realizado 100%)                          |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Parcela MC (2% do RO a 70%) (em R\$)   | 3.616   | distribuição proporcional ao salário         |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Parcela MS (2% do RO a 30%) (em R\$)   | 1.550   | distribuição linear, % realização MS da área |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <p><b>a) Metas Corporativas</b></p> <p>I) Os indicadores são devidos quando o realizado for igual ou maior que 60% do orçado, calculado proporcionalmente de forma crescente até o limite de 100%.</p> <p>II) Distribuição proporcional ao salário, conforme itens 5.3.2.1, b (e demais relacionados) deste Programa.</p>  |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">INDICADORES ANUAIS</th> <th rowspan="2">Orçado</th> <th rowspan="2">Realizado</th> <th rowspan="2">% Realizado</th> <th colspan="2">Saldo de Pontuação do Indicador</th> </tr> <tr> <th>PERD</th> <th>PONERADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>INDICADORES DE REDE</b></td> </tr> <tr> <td>1 - Estorno de rede (R)</td> <td>101.125</td> <td>0</td> <td>0,00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1 - Faltas (metas de rede) (F)</td> <td>101.125</td> <td></td> <td>0,00%</td> <td>40</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>INDICADORES MERCADO</b></td> </tr> <tr> <td>2 - Volume de vendas</td> <td>1.000</td> <td>0</td> <td>0,00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1 - Volume médio anual (ml/mês)</td> <td>1.000</td> <td></td> <td>0,00%</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3 - Satisfação de Clientes</td> <td>6.210</td> <td>0</td> <td>0,00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 - Número de clientes não insatisfeitos (C)</td> <td>75</td> <td></td> <td>0,00%</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3.2 - Número de clientes residenciais (R)</td> <td>6.135</td> <td></td> <td>0,00%</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Percentual de atingimento das metas corporativas:</td> <td colspan="2">0,00%</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>TOTAL PPR</b></td> <td colspan="2"><b>40/100</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Prêmio sobre 20% RO realizado</td> <td>1.033%</td> <td>8.890</td> <td>Parcela 2025</td> <td>400/100</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Percentual de atingimento das metas corporativas</td> <td>0,00%</td> <td>-</td> <td>Parcela 2024</td> <td>800/100</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Prêmio Meta:</td> <td>0,00%</td> <td>-</td> <td>Parcela 2025</td> <td>400/100</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Inclui os remanejamentos de rede.<br/>(2) Considera o conjunto de todos os clientes ligados não residenciais.<br/>(3) Considera o conjunto de todos os clientes ligados exclusivamente residenciais (97% de unidades residenciais).</p> |         |  |             | INDICADORES ANUAIS   | Orçado   | Realizado  | % Realizado  | Saldo de Pontuação do Indicador |                                      | PERD   | PONERADO | <b>INDICADORES DE REDE</b>                   |         |           |         |             |        | 1 - Estorno de rede (R) | 101.125 | 0 | 0,00% |  |  | 1.1 - Faltas (metas de rede) (F) | 101.125 |  | 0,00% | 40 | 0 | <b>INDICADORES MERCADO</b> |  |  |  |  |  | 2 - Volume de vendas | 1.000 | 0 | 0,00% |  |  | 2.1 - Volume médio anual (ml/mês) | 1.000 |  | 0,00% | 30 | 0 | 3 - Satisfação de Clientes | 6.210 | 0 | 0,00% |  |  | 3.1 - Número de clientes não insatisfeitos (C) | 75 |  | 0,00% | 30 | 0 | 3.2 - Número de clientes residenciais (R) | 6.135 |  | 0,00% | 10 | 0 | Percentual de atingimento das metas corporativas: |  |  |  | 0,00% |  | <b>TOTAL PPR</b> |  |  |  | <b>40/100</b> |  | Prêmio sobre 20% RO realizado |  | 1.033% | 8.890 | Parcela 2025 | 400/100 | Percentual de atingimento das metas corporativas |  | 0,00% | - | Parcela 2024 | 800/100 | Prêmio Meta: |  | 0,00% | - | Parcela 2025 | 400/100 |
| INDICADORES ANUAIS   | Orçado  | Realizado                                    | % Realizado |  |          |  |  | Saldo de Pontuação do Indicador |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
|  |         |  |             | PERD   | PONERADO |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <b>INDICADORES DE REDE</b>   |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 1 - Estorno de rede (R)  | 101.125 | 0  | 0,00%       |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 1.1 - Faltas (metas de rede) (F)   | 101.125 |  | 0,00%       | 40   | 0        |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <b>INDICADORES MERCADO</b>   |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 2 - Volume de vendas   | 1.000   | 0  | 0,00%       |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 2.1 - Volume médio anual (ml/mês)  | 1.000   |  | 0,00%       | 30   | 0        |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 3 - Satisfação de Clientes   | 6.210   | 0  | 0,00%       |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 3.1 - Número de clientes não insatisfeitos (C)   | 75      |  | 0,00%       | 30   | 0        |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 3.2 - Número de clientes residenciais (R)  | 6.135   |  | 0,00%       | 10   | 0        |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Percentual de atingimento das metas corporativas:  |         |  |             | 0,00%  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <b>TOTAL PPR</b>   |         |  |             | <b>40/100</b>  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Prêmio sobre 20% RO realizado  |         | 1.033%                                       | 8.890       | Parcela 2025   | 400/100  |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Percentual de atingimento das metas corporativas   |         | 0,00%  | -           | Parcela 2024   | 800/100  |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| Prêmio Meta:   |         | 0,00%  | -           | Parcela 2025   | 400/100  |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <p><b>b) Metas Setoriais</b></p> <p>I) Distribuição quando atingimento das Metas Setoriais da respectiva área for igual ou maior que 60%, calculado de forma crescente até o limite de 100%.</p> <p>II) Distribuição linear, de acordo com o % de atingimento das Metas Setoriais de cada área (60%), conforme itens 5.3.2.1, e, 5.3.2.3. (e demais relacionados) deste Programa e da NGS-015.1 - Programa de Metas Setoriais.</p>   |         |  |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| <p><b>Exemplo Distribuição MS:</b></p> <p>Total 150 empregados com direito ao PPR (1.556 / 150) <b>R\$ 10.373</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1. Área tem 7 empregados, atinge 100% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe o valor integral de MS)</td> <td>72.811</td> <td>valor que a área tem a receber.</td> </tr> <tr> <td>2. Área tem 7 empregados, atinge 30% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe 90% de MS)</td> <td>10.373</td> <td>valor que a área tem a receber.</td> </tr> <tr> <td>3. Área tem 7 empregados, atinge 10% de MS, sendo que:<br/>--&gt; 1 empregado tem direito a 3 anos -----<br/>--&gt; 6 empregados tem direito a 12 anos -----</td> <td>10.373</td> <td>valor que a área tem a receber.</td> </tr> </table> <p>72.811 valor que a área tem a receber.<br/>10.373 valor que cada um dos 7 empregados da área tem a receber.<br/>9.336 valor que cada um dos 7 empregados da área tem a receber.<br/>7.261 % de Meta não atingido não será distribuído (para 5.3.2.2 do Programa).<br/>85.852 valor que a área tem a receber.<br/>9.890 valor a receber proporcional a 3 anos e o saldo de 5.468 é redistribuído na área.<br/>10.344 valor que cada um dos outros 6 empregados da área tem a receber.<br/>7.261 % de Meta não atingido não será distribuído (para 5.3.2.2 do Programa).</p>  |         |  |             | 1. Área tem 7 empregados, atinge 100% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe o valor integral de MS) | 72.811   | valor que a área tem a receber.  | 2. Área tem 7 empregados, atinge 30% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe 90% de MS) | 10.373                          | valor que a área tem a receber.      | 3. Área tem 7 empregados, atinge 10% de MS, sendo que:<br>--> 1 empregado tem direito a 3 anos -----<br>--> 6 empregados tem direito a 12 anos ----- | 10.373   | valor que a área tem a receber.              |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 1. Área tem 7 empregados, atinge 100% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe o valor integral de MS)   | 72.811  | valor que a área tem a receber.              |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 2. Área tem 7 empregados, atinge 30% de MS e todos tem direito a 12 anos (cada empregado recebe 90% de MS)   | 10.373  | valor que a área tem a receber.              |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |
| 3. Área tem 7 empregados, atinge 10% de MS, sendo que:<br>--> 1 empregado tem direito a 3 anos -----<br>--> 6 empregados tem direito a 12 anos -----   | 10.373  | valor que a área tem a receber.              |             |  |          |  |  |                                 |                                      |  |          |  |         |           |         |             |        |                         |         |   |       |  |  |                                  |         |  |       |    |   |                            |  |  |  |  |  |                      |       |   |       |  |  |                                   |       |  |       |    |   |                            |       |   |       |  |  |  |    |  |       |    |   |   |       |  |       |    |   |   |  |  |  |       |  |                  |  |  |  |               |  |                               |  |        |       |              |         |  |  |       |   |              |         |              |  |       |   |              |         |

AFONSO RICARDO COUTINHO DE AZEVEDO  
PRESIDENTE  
SINDICATO DOS ADMINISTRADORES DO ESTADO DE SANTA CATARI

ROBERTA MAAS DOS ANJOS  
PRESIDENTE  
SINDICATO DOS ENGENHEIROS NO ESTADO DE SANTA CATARINA

MAURO CESAR MIRANDA  
PRESIDENTE  
SINDICATO DOS TECNICOS INDUSTRIAIS DE SANTA CATARINA - SINTEC-SC

LUIZ ALBANI NETO  
PRESIDENTE  
SINDICATO DOS ECONOMISTAS NO ESTADO DE SANTA CATARINA

CARLOS ALBERTO VIEIRA  
DIRETOR  
SINDICATO DOS CONTABILISTAS DA GRANDE FLORIANOPOLIS

**MAICKEL PETER MIRANDA  
PRESIDENTE  
SINDALEX SINDICATO DOS ADVOGADOS DO EST STA CATARINA**

**RENATO CESAR MAZARELLI  
PRESIDENTE  
SINDICATO DOS TRABALHADORES EM DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTIVEI**

**SILVIO RENATO DEL BONI  
DIRETOR  
COMPANHIA DE GAS DE SANTA CATARINA**

**OTMAR JOSEF MULLER  
PRESIDENTE  
COMPANHIA DE GAS DE SANTA CATARINA**

**FABIO AUGUSTO NORCIO  
DIRETOR  
COMPANHIA DE GAS DE SANTA CATARINA**

**ANEXOS  
ANEXO I - ATA AGE APROVAÇÃO ACT E PPR**

[Anexo \(PDF\)](#)

A autenticidade deste documento poderá ser confirmada na página do Ministério do Trabalho e Emprego na Internet, no endereço <http://www.mte.gov.br>.

